

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Аксенов Сергей Леонидович

Должность: Ректор

Дата подписания: 29.05.2020 09:15


Идентификатор ключа:

159e22ec4edaa8a694913d5c08c0b6671130587da9e1acf845343ffaf5ad101e

Региональная некоммерческая образовательная организация  
высшего образования  
«Региональный финансово-экономический институт»

Кафедра экономики и управления



Утверждаю  
Декан экономического факультета  
 Ю.И. Петренко  
« 31 » августа 2018 г.

## Рабочая программа дисциплины

# «ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Профиль: **Государственное и муниципальное управление**

Квалификация: **Бакалавр**

Факультет экономический

Заочная форма обучения



Курск 2018

Рецензенты:

Аксенова Екатерина Сергеевна, к.э.н., доцент кафедры экономики и управления

Орлова Марьяна Евгеньевна, к.э.н., доцент кафедры экономики и управления

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г., № 7, с учетом профиля «Государственное и муниципальное управление».

Рабочая программа предназначена для методического обеспечения дисциплины основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Государственное и муниципальное управление».

«31» августа 2018 г.

Составитель: 

Паршина Алла Петровна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления

**Лист согласования рабочей программы  
дисциплины «Инновационный менеджмент»**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент  
Профиль: Государственное и муниципальное управление  
Квалификация: Бакалавр

Факультет экономический  
Заочная форма обучения

2018/2019 учебный год

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики и управления, протокол № 1 от «31» августа 2018 г.

Зав. кафедрой  С.Л. Аксенов

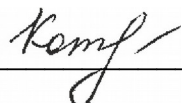
Составитель:  А.П. Паршина

**Согласовано:**

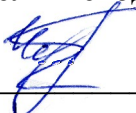
Начальник УМУ

 О.И. Петренко, «31» августа 2018 г.

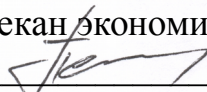
Библиотекарь

 Т.А. Котельникова, «31» августа 2018 г.

Председатель методической комиссии по профилю

 Е.И. Черников, «31» августа 2018 г.

**Изменения в рабочей программе  
дисциплины «Инновационный менеджмент»  
на 2019 – 2020 уч. год**

Утверждаю  
Декан экономического факультета  
 Ю.И. Петренко  
«29» августа 2019 г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

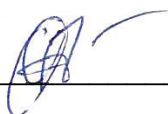
- 1) внесены изменения в план практических занятий
- 2) внесены изменения в темы рефератов

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики и управления, протокол № 1 от «29» августа 2019 г.

Зав. кафедрой  С.Л. Аксенов

**Согласовано:**


Начальник УМУ

 О.И. Петренко, «29» августа 2019 г.

Председатель методической комиссии по профилю

 С.Л. Аксенов, «29» августа 2019 г.

**Изменения в рабочей программе  
дисциплины «Инновационный менеджмент»  
на 2020 – 2021 уч. год**

Утверждаю  
Декан экономического факультета  
 Ю.И. Петренко  
«29» мая 2020 г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:


1) внесены изменения в перечень вопросов для самоконтроля по самостоятельно изученным темам

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики и управления, протокол № 8 от «29» мая 2020 г.


Зав. кафедрой  С.Л. Аксенов

**Согласовано:**

Начальник УМУ

 О.И. Петренко, «29» мая 2020 г.

Председатель методической комиссии по профилю

 С.Л. Аксенов, «29» мая 2020 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	6
1. Цель и задачи изучения дисциплины.....	6
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы.....	6
3. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.....	7
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	9
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.....	9
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	15
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	22
7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	23
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины.....	25
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	26
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.....	30
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	31

## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

### **1. Цель и задачи изучения дисциплины**

*Целью* изучения дисциплины «Иновационный менеджмент» является формирование целостного представления о стратегии управления инновациями как одним из приоритетных элементов системы управления развитием организации.

*Задачи* изучения дисциплины:

- показать место и значение инновационного менеджмента в системе управления хозяйствующего субъекта;
- изучить основные понятия инновационного менеджмента;
- сформировать практические навыки инновационного управления предприятием.

### **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих *компетенций*:

- способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);
- владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умение координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);
- владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);
- владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- основы инновационного менеджмента: основные понятия дисциплины, их место в теории развития экономики (З-1);

- особенности применения инновационного менеджмента в современных условиях реформирования производственного комплекса отечественной экономики (З-2);
- современные методы социально-экономической диагностики, получения обобщенных характеристик, агрегирования информации и ее обработки с помощью ЭВМ (З-3).

*Уметь:*

- проводить аналитическую, исследовательскую и рационализаторскую работу по оценке социально-экономической обстановки и конкретных форм управления (У-1);
- вести патентно-лицензионную работу в различных подразделениях предприятий (объединений), ассоциациях, совместных предприятиях (У-2);
- разбираться в специфике формирования и реализации инновационных стратегий, в подготовке инновационных проектов и программ, оценивать их инвестиционную привлекательность, проводить экспертизу инновационных проектов (У-3);
- разбираться во множестве организационных форм инновационной деятельности, понимать сущность ценностных оснований в управлении персоналом организации, необходимых для комплексного преобразования и прогнозирования бизнес-процессов предприятий на основе реинжиниринга (У-4);
- разрабатывать программы нововведений и составлять план мероприятий по реализации этих программ (У-5);
- адекватно применять полученные знания на конкретных примерах (У-6).

*Владеть:*

- специальной терминологией и лексикой (В-1);
- компьютерной техникой в режиме пользователя для решения инновационных задач (В-2);
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями (В-3).

### **3. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина включена в дисциплины по выбору вариативной части блока 1 ОПОП ВО.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Инновационный менеджмент», относятся знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Информатика», «Стратегический менеджмент», «Антикризисное управление».



Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин: «Исследование систем управления», «Информационные технологии в менеджменте», «Государственное и муниципальное управление».

## **СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий**

#### **Схема распределения учебного времени по видам учебной работы**

Общая трудоемкость дисциплины при заочной форме обучения – 2 зачетные единицы (72 академических часа)

#### **Схема распределения учебного времени**

##### **Заочная форма обучения**

<b>Виды учебной работы</b>	<b>Трудоемкость, час</b>	
	<b>3 курс</b>	<b>Всего</b>
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
<b>Аудиторная работа</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
в том числе:		
лекции	2	2
практические занятия	2	2
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>64</b>	<b>64</b>
<b>Промежуточная аттестация (зачет)</b>	<b>4</b>	<b>4</b>

## Тематический план

### Заочная форма обучения

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	час трудоемкость, Общая	В том числе аудиторных			работа Самостоятельная	аттестация Промежуточная
			всего	из них:			
				лекц.	практ.		
1	Тенденции и разновидности развития, управление развитием. Основные понятия и определения	8				8	
2	Нововведения как объект инновационного управления. Интеллектуальная собственность в инновационном процессе	10				10	
3	Система инновационного менеджмента. Научные основы инновационного менеджмента. Организация инновационного менеджмента	10	2	2		8	
4	Разработка программ и проектов нововведений	10	2		2	8	
5	Оценка эффективности инноваций. Функционально-стоимостный анализ	10				10	
6	Формы инновационного менеджмента. Инновационные игры	10				10	
7	Прогнозирование в инновационном менеджменте. Инновационный менеджмент и стратегическое управление	10				10	
	Промежуточная аттестация (зачет)	4					4
	<b>Итого</b>	<b>72</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>64</b>	<b>4</b>

## **Структура и содержание дисциплины**

### **1. Тенденции и разновидности развития, управление развитием. Основные понятия и определения**

Тенденции развития (экономики, образования). Цикличность и закономерности развития. Жизненный цикл продукта.

Содержание дисциплины, ее цели и задачи. Формальная и содержательная структура курса «Инновационный менеджмент» и его место в учебном плане среди других курсов. Основные определения инноваций и их классификация. Инновации и инновационный процесс.

История нововведений и их теоретического осмысления. Труды Дж. Шумпетера, Н.Д. Кондратьева и С. Кузнеця.

Литература:

Основная – 1, 2.

Дополнительная – 1, 2, 4, 5, 6; 8, 9, 11, 16, 18, 23, 25.

Интернет-ресурс: <http://students.rfei.ru/a/students/library.aspx>;

<http://www.consultant.ru/>;

<http://www.garant.ru/>;

<http://www.kodeks.ru/>;

<http://www.kontur-normativ.ru/>.

Формируемые компетенции: ПК-6.

Образовательные результаты: З-1, У-1, У-3, У-4, В-1, В-3.

### **2. Нововведения как объект инновационного управления.**

#### **Интеллектуальная собственность в инновационном процессе**

Инновации как объект управления. Объективные предпосылки инновационной деятельности.

Инновационное развитие фирмы – основа повышения эффективности ее деятельности.

Основные направления инновационного развития организации. Механизм управления инновациями.

Изобретение. Патент. «Ноу-хау». Торговая марка и фирменный знак. Технологический трансфер. Лицензионные соглашения. Инжиниринг. Защита прав собственника.

Литература:

Основная – 1, 2.

Дополнительная – 1, 2, 3, 4, 7, 8, 9, 10, 13, 15, 16, 17, 20, 25.

Интернет-ресурс: <http://students.rfei.ru/a/students/library.aspx>;

<http://www.consultant.ru/>;

<http://www.garant.ru/>;

<http://www.kodeks.ru/>.

Формируемые компетенции: ПК-6, ПК-7, ПК-8.

Образовательные результаты: З-2, У-1, У-2, У-3, У-6, В-1, В-2, В-3.

### **3. Система инновационного менеджмента. Научные основы инновационного менеджмента. Организация инновационного менеджмента**

Система инновационного менеджмента. Возникновение, становление и основные черты инновационного менеджмента. Классификация инновационных организаций. Понятие, цель, задачи и основные функции системы инновационного менеджмента. Структуры инновационных организаций.

Литература:

Основная – 1, 2.

Дополнительная – 1, 2, 5, 6, 7, 9, 16, 17, 22, 26.

Интернет-ресурс: <http://students.rfei.ru/a/students/library.jsp>;

<http://www.consultant.ru/>;

<http://www.garant.ru/>;

<http://www.kodeks.ru/>.

Формируемые компетенции: ПК-7.

Образовательные результаты: З-1, З-2, У-1, У-3, У-4, У-6, В-1, В-2, В-3.

### **4. Разработка программ и проектов нововведений**

Финансирование инновационной деятельности. Методы финансирования инновационных проектов. Понятие эффективности инновационной деятельности. Показатели эффективности. Формирование портфелей новшеств и инноваций.

Этапы функционально-стоимостного анализа (ФСА). Выработка альтернатив по результатам ФСА. Основы управления рисками. Учет факторов риска.

Основы организационно-технологической подготовки производства новшеств. Основы экономики инновационной деятельности.

Литература:

Основная – 1, 2.

Дополнительная – 2, 3, 4, 5, 10, 9, 11, 14, 17, 19, 20, 24, 26.

Интернет-ресурс: <http://students.rfei.ru/a/students/library.jsp>;

<http://www.consultant.ru/>;

<http://www.garant.ru/>;

<http://www.kodeks.ru/>;

<http://www.kontur-normativ.ru/>.

Формируемые компетенции: ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-18.

Образовательные результаты: З-2, З-3, У-3, У-4, У-5, У-6, В-1, В-2, В-3.

### **5. Оценка эффективности инноваций. Функционально-стоимостный анализ**

Инновационный маркетинг как особый вид инновационной деятельности. Инновации и жизненный цикл товара. Маркетинг нового товара. Причины провала новой продукции.

Виды и содержание инновационных проектов.

Порядок (этапы) разработки инновационного проекта. Завершение инновационного проекта. Программно-целевые методы управления и реализации инновационных проектов.

Организация НИОКР и проектирования. Задачи, принципы и этапы НИОКР. Основы инновационного проектирования. Экспертиза инновационных проектов.

Социальные аспекты инновационной деятельности. Создание благоприятных условий нововведений. Регулирование инновационной деятельности.

Литература:

Основная – 1, 2.

Дополнительная – 1, 2, 6, 7, 9, 10, 13, 17, 18, 19, 24, 25.

Интернет-ресурс: <http://students.rfei.ru/a/students/library.jsp>;

<http://www.consultant.ru/>;

<http://www.garant.ru/>;

<http://www.kodeks.ru/>;

<http://www.kontur-normativ.ru/>.

Формируемые компетенции: ПК-6, ПК-7, ПК-18.

Образовательные результаты: З-2, З-3, У-1, У-3, У-4, У-5, В-1, В-2, В-3.

## **6. Формы инновационного менеджмента. Инновационные игры**

Инновационно-технологическая деятельность как объект инновационного менеджмента. Система регулирования инновационной деятельности.

Сущность основных экономических законов. Сущность основных законов организации в статике и динамике. Подходы к инновационной деятельности. Перечень основных методов инновационного менеджмента.

Коммерциализация новшеств. Организация инновационной деятельности. Ее особенности. Сущность технополисов. Их виды. Особенности и значение малых инновационных фирм.

Реструктуризация как инструмент повышения конкурентоспособности организации.

Понятие и сущность инновационной игры. Методика подготовки и проведения инновационных игр. Макет деловой игры.

Литература:

Основная – 1, 2.

Дополнительная – 1, 2, 3, 5, 7, 9, 10, 15, 17, 20, 22, 25.

Интернет-ресурс: <http://students.rfei.ru/a/students/library.jsp>;

<http://www.consultant.ru/>;

<http://www.garant.ru/>;

<http://www.kodeks.ru/>;

<http://www.kontur-normativ.ru/>.

Формируемые компетенции: ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-18.

Образовательные результаты: З-1, З-2, З-3, У-1, У-3, У-4, У-6, В-1, В-2, В-3.

## **7. Прогнозирование в инновационном менеджменте. Инновационный менеджмент и стратегическое управление**

Определение и виды прогнозов. Прогнозирование инноваций.

Прогнозирование обеспечения инноваций. Прогнозирование социальных и экологических последствий инноваций. Роль малого бизнеса как «пилотного» производства в инновационном менеджменте.

Научно-техническая политика государства и ее связь со стратегией развития экономики. Стратегическое планирование как функция инновационного менеджмента. Классификация инновационных стратегий.

Стратегическое планирование инноваций и диверсификация. Планирование инноваций и взаимодействие с внешней средой. Бизнес-планирование инновационных проектов.

Литература:

Основная – 1, 2.

Дополнительная – 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 13, 18, 22, 26.

Интернет-ресурс: <http://students.rfei.ru/a/students/library.aspx>;

<http://www.consultant.ru/>;

<http://www.garant.ru/>;

<http://www.kodeks.ru/>;

<http://www.kontur-normativ.ru/>.

Формируемые компетенции: ПК-6, ПК-7, ПК-18.

Образовательные результаты: З-1, З-2, З-3, У-1, У-3, У-4, У-5, У-6, В-1, В-2, В-3.

## **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **Тема: Тенденции и разновидности развития, управление развитием. Основные понятия и определения**

Содержание самостоятельной работы: Проследить тенденции развития (экономики, образования). Рассмотреть понятие цикличность и закономерности развития. Рассмотреть понятие жизненный цикл продукта.

Ознакомиться с содержанием дисциплины, ее целями и задачами. Формальная и содержательная структура курса «Инновационный менеджмент» и его место в учебном плане среди других курсов. Рассмотреть основные определения инноваций и их классификация. Рассмотреть понятия инновации и инновационный процесс.

Рассмотреть историю нововведений и их теоретического осмысления. Ознакомиться с трудами Дж. Шумпетера, Н.Д. Кондратьева и С. Кузнеця.

Литература:

Основная – 1, 2.

Дополнительная – 1, 2, 4, 5, 6; 8, 9, 11, 16, 18, 23, 25.

Интернет-ресурс: <http://students.rfei.ru/a/students/library.jsp>;

<http://www.consultant.ru/>;

<http://www.garant.ru/>;

<http://www.kodeks.ru/>;

<http://www.kontur-normativ.ru/>.

Формируемые компетенции: ПК-6.

Образовательные результаты: З-1, У-1, У-3, У-4, В-1, В-3.

Формы контроля, оценочные средства: текущий контроль: опрос, собеседование; конспект, эссе, реферат.

### **Тема: Нововведения как объект инновационного управления. Интеллектуальная собственность в инновационном процессе**

Содержание самостоятельной работы: Рассмотреть понятие инновации как объект управления. Выявить и законспектировать объективные предпосылки инновационной деятельности.

Инновационное развитие фирмы – основа повышения эффективности ее деятельности.

Изучить основные направления инновационного развития организации. Механизм управления инновациями.

Рассмотреть понятия: изобретение, патент, «ноу-хау», торговая марка и фирменный знак. Технологический трансфер. Лицензионные соглашения. Инжиниринг. Рассмотреть методы защиты прав собственника.

Литература:

Основная – 1, 2.

Дополнительная – 1, 2, 3, 4, 7, 8, 9, 10, 13, 15, 16, 17, 20, 25.

Интернет-ресурс: <http://students.rfei.ru/a/students/library.jsp>;

<http://www.consultant.ru/>;

<http://www.garant.ru/>;

<http://www.kodeks.ru/>.



Формируемые компетенции: ПК-6, ПК-7, ПК-8.

Образовательные результаты: З-2, У-1, У-2, У-3, У-6, В-1, В-2, В-3.

Формы контроля, оценочные средства: текущий контроль: собеседование, реферат, презентация.

**Тема: Система инновационного менеджмента. Научные основы инновационного менеджмента. Организация инновационного менеджмента**

Содержание самостоятельной работы: Рассмотреть систему инновационного менеджмента. Проследить процесс возникновения, становления и основные черты инновационного менеджмента. Рассмотреть классификацию инновационных организаций. Рассмотреть понятие, цель, задачи и основные функции системы инновационного менеджмента. Проанализировать структуры инновационных организаций.

Литература:

Основная – 1, 2.

Дополнительная – 1, 2, 5, 6, 7, 9, 16, 17, 22, 26.

Интернет-ресурс: <http://students.rfei.ru/a/students/library.jspx>;

<http://www.consultant.ru/>;

<http://www.garant.ru/>;

<http://www.kodeks.ru/>.

Формируемые компетенции: ПК-7.

Образовательные результаты: З-1, З-2, У-1, У-3, У-4, У-6, В-1, В-2, В-3.

Формы контроля, оценочные средства: текущий контроль: собеседование, коллоквиум, контрольная работа.

**Тема: Разработка программ и проектов нововведений**

Содержание самостоятельной работы: Изучить понятие финансирование инновационной деятельности. Рассмотреть методы финансирования инновационных проектов. Рассмотреть понятие эффективности инновационной деятельности. Выявить и законспектировать показатели эффективности. Рассмотреть процесс формирования портфелей новшеств и инноваций.

Ознакомиться с основными этапами функционально-стоимостного анализа (ФСА). Выработка альтернатив по результатам ФСА. Основы управления рисками. Рассмотреть методы учета факторов риска.

Изучить основы организационно-технологической подготовки производства новшеств. Основы экономики инновационной деятельности.

Литература:

Основная – 1, 2.

Дополнительная – 2, 3, 4, 5, 10, 9, 11, 14, 17, 19, 20, 24, 26.

Интернет-ресурс: <http://students.rfei.ru/a/students/library.jspx>;

<http://www.consultant.ru/>;

<http://www.garant.ru/>;

<http://www.kodeks.ru/>;

<http://www.kontur-normativ.ru/>.

Формируемые компетенции: ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-18.

Образовательные результаты: З-2, З-3, У-3, У-4, У-5, У-6, В-1, В-2, В-3.

Формы контроля, оценочные средства: текущий контроль: опрос, собеседование; конспект, контрольная работа, кейс-измерители.

**Тема: Оценка эффективности инноваций.  
Функционально-стоимостный анализ**

Содержание самостоятельной работы: Рассмотреть понятие инновационный маркетинг как особый вид инновационной деятельности. Проследить взаимосвязь инноваций и жизненного цикла товара. Изучить основные понятия и методы маркетинга нового товара. Проанализировать причины провала новой продукции.

Рассмотреть виды и содержание инновационных проектов.

Проследить порядок (этапы) разработки инновационного проекта. Завершение инновационного проекта. Рассмотреть программно-целевые методы управления и реализации инновационных проектов.

Рассмотреть организацию НИОКР и проектирования. Ознакомиться с задачами, принципами и этапами НИОКР. Рассмотреть основные методы инновационного проектирования. Экспертиза инновационных проектов.

Рассмотреть социальные аспекты инновационной деятельности. Изучить методы создания благоприятных условий для нововведений. Регулирование инновационной деятельности.

Литература:

Основная – 1, 2.

Дополнительная – 1, 2, 6, 7, 9, 10, 13, 17, 18, 19, 24, 25.

Интернет-ресурсы: <http://students.rfei.ru/a/students/library.jspx>;

<http://www.consultant.ru/>;

<http://www.garant.ru/>;

<http://www.kodeks.ru/>;

<http://www.kontur-normativ.ru/>.

Формируемые компетенции: ПК-6, ПК-7, ПК-18.

Образовательные результаты: З-2, З-3, У-1, У-3, У-4, У-5, В-1, В-2, В-3.

Формы контроля, оценочные средства: текущий контроль: опрос, собеседование; конспект, задачи, контрольная работа.

**Тема: Формы инновационного менеджмента. Инновационные игры**

Содержание самостоятельной работы: Рассмотреть понятие инновационно-технологическая деятельность как объект инновационного менеджмента. Рассмотреть систему регулирования инновационной деятельности.

Сущность основных экономических законов. Сущность основных законов организации в статике и динамике. Подходы к инновационной деятельности. Перечень основных методов инновационного менеджмента. Проанализировать особенности и значение малых инновационных фирм.

Коммерциализация новшеств. Организация инновационной деятельности. Ее особенности. Реструктуризация как инструмент повышения конкурентоспособности организации. Рассмотреть понятие технополисы, их сущность и виды.

Понятие и сущность инновационной игры. Методика подготовки и проведения инновационных игр. Макет деловой игры.

Литература:

Основная – 1, 2.

Дополнительная – 1, 2, 3, 5, 7, 9, 10, 15, 17, 20, 22, 25.

Интернет-ресурс: <http://students.rfei.ru/a/students/library.jsp>;

<http://www.consultant.ru/>;

<http://www.garant.ru/>;

<http://www.kodeks.ru/>;

<http://www.kontur-normativ.ru/>.

Формируемые компетенции: ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-18.

Образовательные результаты: З-1, З-2, З-3, У-1, У-3, У-4, У-6, В-1, В-2, В-3.

Формы контроля, оценочные средства: текущий контроль: опрос,

собеседование, конспект, деловая игра, контрольная работа.

### **Тема: Прогнозирование в инновационном менеджменте.**

#### **Инновационный менеджмент и стратегическое управление**

Содержание самостоятельной работы: изучить понятие прогноз и виды прогнозов в инновационном менеджменте. Прогнозирование инноваций.

Рассмотреть процесс прогнозирования обеспечения инноваций. Прогнозирование социальных и экологических последствий инноваций.

Оценить роль малого бизнеса как «пилотного» производства в инновационном менеджменте.

Проследить взаимосвязь научно-технической политики государства и стратегии развития экономики. Рассмотреть стратегическое планирование как функцию инновационного менеджмента. Изучить классификацию инновационных стратегий.

Изучить методы стратегического планирования инноваций. Рассмотреть понятие диверсификация. Оценить взаимодействие процесса планирования инноваций с внешней средой. Рассмотреть методы бизнес-планирования инновационных проектов.

Литература:

Основная – 1, 2.

Дополнительная – 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 13, 18, 22, 26.

Интернет-ресурс: <http://students.rfei.ru/a/students/library.jsp>;

<http://www.consultant.ru/>;

<http://www.garant.ru/>;

<http://www.kodeks.ru/>;

<http://www.kontur-normativ.ru/>.

Формируемые компетенции: ПК-6, ПК-7, ПК-18.

Образовательные результаты: З-1, З-2, З-3, У-1, У-3, У-4, У-5, У-6, В-1, В-2, В-3.

Формы контроля, оценочные средства: текущий контроль: опрос, собеседование; конспект, контрольная работа, тест.

## **Вопросы для самоконтроля по самостоятельно изученным темам**

### **Тема: Тенденции и разновидности развития, управление развитием.**

#### **Основные понятия и определения**

1. Проследить тенденции развития (экономики, образования).
2. Рассмотреть понятие цикличность и закономерности развития.
3. Рассмотреть понятие жизненный цикл продукта.
4. Ознакомиться с содержанием дисциплины, ее целями и задачами.
5. Формальная и содержательная структура курса «Инновационный менеджмент» и его место в учебном плане среди других курсов.
6. Рассмотреть основные определения инноваций и их классификацию.
7. Рассмотреть понятия инновации и инновационный процесс.
8. Рассмотреть историю нововведений и их теоретического осмысления.
9. Ознакомиться с трудами Дж. Шумпетера, Н.Д. Кондратьева и С. Кузнеця.

### **Тема: Нововведения как объект инновационного управления.**

#### **Интеллектуальная собственность в инновационном процессе**

1. Рассмотреть понятие инновации как объект управления.
2. Выявить и законспектировать объективные предпосылки инновационной деятельности.
3. Инновационное развитие фирмы – основа повышения эффективности ее деятельности.
4. Изучить основные направления инновационного развития организации.
5. Механизм управления инновациями.
6. Рассмотреть понятия: изобретение, патент, «ноу-хау», торговая марка и фирменный знак.
7. Технологический трансфер.
8. Лицензионные соглашения.
9. Инжиниринг.
10. Рассмотреть методы защиты прав собственника.

### **Тема: Система инновационного менеджмента. Научные основы**

#### **инновационного менеджмента. Организация инновационного менеджмента**

1. Рассмотреть систему инновационного менеджмента.
2. Проследить процесс возникновения, становления и основные черты инновационного менеджмента.
3. Рассмотреть классификацию инновационных организаций.

4. Рассмотреть понятие, цель, задачи и основные функции системы инновационного менеджмента.
5. Проанализировать структуры инновационных организаций.

#### **Тема: Разработка программ и проектов нововведений**

1. Изучить понятие финансирование инновационной деятельности.
2. Рассмотреть методы финансирования инновационных проектов.
3. Рассмотреть понятие эффективности инновационной деятельности.
4. Выявить и законспектировать показатели эффективности.
5. Рассмотреть процесс формирования портфелей новшеств и инноваций.
6. Ознакомиться с основными этапами функционально-стоимостного анализа (ФСА).
7. Выработка альтернатив по результатам ФСА.
8. Основы управления рисками.
9. Рассмотреть методы учета факторов риска.
10. Изучить основы организационно-технологической подготовки производства новшеств.
11. Основы экономики инновационной деятельности.

#### **Тема: Оценка эффективности инноваций.**

##### **Функционально-стоимостный анализ**

1. Рассмотреть понятие инновационный маркетинг как особый вид инновационной деятельности.
2. Проследить взаимосвязь инноваций и жизненного цикла товара.
3. Изучить основные понятия и методы маркетинга нового товара.
4. Проанализировать причины провала новой продукции.
5. Рассмотреть виды и содержание инновационных проектов.
6. Проследить порядок (этапы) разработки инновационного проекта.
7. Завершение инновационного проекта.
8. Рассмотреть программно-целевые методы управления и реализации инновационных проектов.
9. Рассмотреть организацию НИОКР и проектирования.
10. Ознакомиться с задачами, принципами и этапами НИОКР.
11. Рассмотреть основные методы инновационного проектирования.
12. Экспертиза инновационных проектов.
13. Рассмотреть социальные аспекты инновационной деятельности.
14. Изучить методы создания благоприятных условий для нововведений.
15. Регулирование инновационной деятельности.

## **Тема: Формы инновационного менеджмента. Инновационные игры**

1. Рассмотреть понятие инновационно-технологическая деятельность как объект инновационного менеджмента.
2. Рассмотреть систему регулирования инновационной деятельности.
3. Сущность основных экономических законов.
4. Сущность основных законов организации в статике и динамике.
5. Проанализировать основные подходы к инновационной деятельности.
6. Перечень основных методов инновационного менеджмента.
7. Проанализировать особенности и значение малых инновационных фирм.
8. Коммерциализация новшеств.
9. Выявить особенности организации инновационной деятельности. Реструктуризация как инструмент повышения конкурентоспособности организации.
10. Рассмотреть понятие технополисы, их сущность и виды.
11. Понятие и сущность инновационной игры.
12. Методика подготовки и проведения инновационных игр.
13. Макет деловой игры.

## **Тема: Прогнозирование в инновационном менеджменте.**

### **Инновационный менеджмент и стратегическое управление**

1. Изучить понятие прогноз и виды прогнозов в инновационном менеджменте.
2. Прогнозирование инноваций.
3. Рассмотреть процесс прогнозирования обеспечения инноваций.
4. Прогнозирование социальных и экологических последствий инноваций.
5. Оценить роль малого бизнеса как «пилотного» производства в инновационном менеджменте.
6. Проследить взаимосвязь научно-технической политики государства и стратегии развития экономики.
7. Рассмотреть стратегическое планирование как функцию инновационного менеджмента.
8. Изучить классификацию инновационных стратегий.
9. Изучить методы стратегического планирования инноваций.
10. Рассмотреть понятие диверсификация.
11. Оценить взаимодействие процесса планирования инноваций с внешней средой.
12. Рассмотреть методы бизнес-планирования инновационных проектов.

**6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

См. Приложение №1 к рабочей программе.

## **7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **Основная литература**

1. Фатхутдинов Р. Инновационный менеджмент: учебник для вузов, 6-е изд., стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2011. – 448 с. 978-5-459-01083-1 (эл. ресурс [ibooks.ru](http://ibooks.ru)).
2. Инновационный менеджмент: учебник [электронный ресурс]; Региональный финансово-экономический инс-т. — Курск, 2015. — 131 с.

### **Дополнительная литература**

1. Балдин К. В. Управленческие решения: учебник для вузов.- 7-е изд. – М.: Дашков и К, 2012. – 496 с.
2. Бизнес и инновации: [перевод с английского] / Питер Ф. Друкер. – Москва: Вильямс, 2009. – 432 с.
3. Гершман М.А. Инновационный менеджмент. - М.: Маркет ДС Корпорейшн, 2010. – 200 с.
4. Голубков Е.П. Инновационный менеджмент: учебное пособие - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 184 с.
5. Горфинкель В.Я. Инновационный менеджмент: учебник - 3 изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. - 461 с.
6. Дорофеев В.Д. Инновационный менеджмент: учебное пособие для вузов. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2009. – 448 с.
7. Жихарев К.Л. Проектное управление развитием региональной инновационной системы. – Челябинск.: Социум, 2011. – 208 с.
8. Ильенкова С. Д. Инновационный менеджмент: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент», специальностям экономики и управления - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 335 с.
9. Инновации: учебное пособие / под общ. ред. А.В. Барышевой. – 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 384 с.
10. Инновационный менеджмент: концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития / под ред. В.М. Аньшина, А.А. Дагаева. - М.: Дело, 2007. – 584 с.
11. Информационные системы и технологии управления: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Менеджмент» и «Экономика / Под ред. Г.А. Титоренко. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 592 с.
12. Кирсанов С.А. Муниципальное управление: эффективность муниципального менеджмента: учебник. - СПб.: Андреевский издательский дом, 2008. – 318 с.
13. Кузнецов Б. Т. Инновационный менеджмент: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 367 с.
14. Куликова Е.Е. Управление рисками: инновационный аспект. - М.: Бератор-Пабблишинг, 2008. – 112 с.



15. Морозов Ю.П. Инновационный менеджмент. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 345 с.
16. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика [Текст]: учебник / под ред. А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели. - М.: Экономика, 2006. – 518 с.
17. Попова В.Л. Управление инновационными проектами. - М.: Изд-во ИНФРА-М, 2009. – 416 с.
18. Потехин И.П., Головина О.Д. Инновационный менеджмент: учебное пособие. – Ижевск: УГУ, 2009. – 363 с.
19. Провалов В.С. Информационные технологии управления: учебное пособие. – М.: Флинта: МПСИ, 2012. – 376 с.
20. Посталюк М.П. Инновационные отношения в экономической системе: теория, методология и механизм реализации. - Казань: Изд-во КГУ, 2006. – 420 с.
21. Райзберг Б.А. Государственное управление экономическими и социальными процессами: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 384 с.
22. Сурин А.В. Инновационный менеджмент: учебник для вузов. - М.: Инфра-М, 2009. – 368 с.
23. Твисс Б. Управление нововведениями. - М.: Экономика, 2009. – 272 с.
24. Турманидзе Т.У. Экономическая оценка инвестиций: учебник для вузов. - М.: Экономика, 2009. – 341 с.
25. Хотяшева О.М. Инновационный менеджмент: учебное пособие для вузов. - СПб.: Питер, 2007. – 378 с.
26. Черников Б.В. Информационные технологии управления: учебник. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с.

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины**

1. Электронная библиотека Регионального финансово-экономического института:  
<http://students.rfei.ru/a/students/library.jsp>
2. Справочно-правовая система «Норматив»:  
<http://www.kontur-normativ.ru/>
3. Федеральный портал «Российское образование»  
<http://www.edu.ru/>
4. Российская Государственная Библиотека  
<http://www.rsl.ru/>
5. Онлайн-научная инфраструктура  
<http://www.socionet.ru/>
6. Образовательно-справочный сайт по экономике  
<http://economicus.ru/>
7. Бизнес-словарь  
<http://www.businessvoc.ru/>
8. Единое окно доступа к образовательным ресурсам  
<http://window.edu.ru/>
9. Управление 3000  
<http://bizoffice.ru/>
10. «Технология успеха» – виртуальный бизнес-журнал  
<http://www.pplus.ru/>
11. Портал по проблемам управления  
<http://www.e-executive.ru/>
12. Агентство консультаций и деловой информации  
<http://www.akdi.ru/>

## 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по изучению дисциплины представляют собой комплекс рекомендаций и объяснений, позволяющих бакалавру оптимальным образом организовать процесс изучения данной дисциплины. Известно, что в структуре учебного плана значительное время отводится на самостоятельное изучение дисциплины. В рабочих программах дисциплин размещается примерное распределение часов аудиторной и внеаудиторной нагрузки по различным темам данной дисциплины.

Для успешного освоения дисциплины бакалавр должен:

1. Прослушать курс лекций по дисциплине.
2. Выполнить все задания, рассматриваемые на практических занятиях, включая решение задач.
3. Выполнить все домашние задания, получаемые от преподавателя.
4. Решить все примерные практические задания, рассчитанные на подготовку к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации особое внимание следует обратить на следующие моменты:

1. Выучить определения всех основных понятий.
2. Повторить все задания, рассматриваемые в течение семестра.
3. Проверить свои знания с помощью тестовых заданий.

На лекциях преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на семинарское занятие и указания на самостоятельную работу. В ходе лекции бакалавр должен внимательно слушать и конспектировать лекционный материал.

Семинарские занятия служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности бакалавров по изучаемой дисциплине. При наличии практических заданий по изучаемой дисциплине бакалавр выполняет все упражнения и задачи, подготовленные преподавателем.

Семинар предполагает свободный обмен мнениями по избранной тематике. Преподаватель формулирует цель занятия и характеризует его основную проблематику. Заслушиваются сообщения бакалавров. Обсуждение сообщения совмещается с рассмотрением намеченных вопросов. Кроме того заслушиваются сообщения, предполагающие анализ публикаций по отдельным вопросам семинара. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений. Преподаватель подводит итоги обсуждения и объявляет оценки выступавшим бакалаврами. В целях контроля подготовленности бакалавров и привития им навыков краткого письменного изложения своих мыслей

преподаватель в ходе семинарских занятий может осуществлять текущий контроль знаний в виде тестовых заданий.

При подготовке к семинару бакалавры имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Кроме указанных тем бакалавры вправе, по согласованию с преподавателем, избирать и другие интересующие их темы.

Самостоятельная работа бакалавров – планируемая учебная, научно-исследовательская работа, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Цель самостоятельной работы бакалавра – научиться осмысленно и самостоятельно работать сначала с учебным материалом, затем с научной информацией, изучить основы самоорганизации и самовоспитания с тем, чтобы в дальнейшем непрерывно повышать свою квалификацию.

Целью самостоятельной работы бакалавров по дисциплине является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками решения задач и теоретическим материалом по дисциплине. Самостоятельная работа способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению различных проблем.

Целью практического занятия является более углубленное изучение отдельных тем дисциплины и применение полученных теоретических навыков на практике.

В ходе практических занятий бакалавры под руководством преподавателя могут рассмотреть различные методы решения задач по дисциплине. Продолжительность подготовки к практическому занятию должна составлять не менее того объема, что определено тематическим планированием в рабочей программе. Практические занятия по дисциплине могут проводиться в различных формах:

- 1) устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия;
- 2) письменные ответы на вопросы преподавателя;
- 3) групповое обсуждение той или иной проблемы под руководством и контролем преподавателя;
- 4) заслушивания и обсуждение контрольной работы;
- 5) решение задач.

Подготовка к практическим занятиям должна носить систематический характер. Это позволит бакалавру в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Для получения более глубоких знаний бакалаврам рекомендуется изучать дополнительную литературу.

В зависимости от конкретных видов самостоятельной работы, используемых в каждой конкретной рабочей программе, следует придерживаться следующих рекомендаций.

Контрольная работа подразумевает знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме.

Подготовка к написанию эссе предполагает поиск литературы и составление списка используемых источников, краткого изложение мнения различных авторов и, особенно, своего суждения по выбранному вопросу.

Подготовка к написанию реферата предполагает поиск литературы и составление списка используемых источников, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; формулирование основных аспектов проблемы.

Предпосылкой эффективности научно-исследовательской деятельности является знание бакалаврами лекционного материала, изучение рекомендуемых учебных пособий и нормативных документов, своевременная и качественная подготовка рефератов для заслушивания и обсуждения их на семинарских занятиях.

Коллоквиум представляет собой одну из форм учебных занятий, ориентированную на определение качества работы с конспектом лекций, подготовки ответов к контрольным вопросам и др. Коллоквиумы, как правило, проводятся в форме мини-экзамена, имеющего целью уменьшить список тем, выносимых на основной экзамен, и оценить текущий уровень знаний бакалавров.

При работе с кейсовыми заданиями студент получает возможность отработать и закрепить на практике изученный теоретический материал. При этом кейсовые задания, требуя от студента оценить и проанализировать некую уже имеющуюся проблему, ставят его в роль эксперта и подразумевают максимальную концентрацию творческих и аналитических способностей студента. Таким образом, при работе с кейсовыми заданиями от студента требуется максимальная креативность мышления, способность к самостоятельной и аргументированной оценке.

В задачах студент получает возможность отработать и закрепить на практике изученный теоретический материал. При этом задачи требуют от него знания определенных алгоритмов и способность точно оперировать ими в практической деятельности. Таким образом, при выполнении расчетных задач от студента требуется максимальная точность в соблюдении определенных алгоритмов.

Подготовка и участие в деловой игре является одним из наиболее эффективных способов усвоения студентами предлагаемой в рамках дисциплины информации, отработки и закрепления на практике полученных знаний. Участие в деловой игре особенно требует внимательного отношения к групповой коммуникации, осознанию и выбору своей роли в группе, чувство

ответственности за свой участок коллективной работы и свой вклад в достижение общей цели. Выработка навыков коллективной работы является одной из ключевых целей в деловой игре.

Задания в тестовой форме предполагают оперативный обзорный анализ усвоения бакалавром основных вопросов изученных тем и проводится, как правило, в завершение обучения. Подготовка к тестовым заданиям предполагает необходимость повторения всего изученного материала по дисциплине.

При подготовке к итоговому контролю необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др. Сдача зачета предполагает полное понимание, запоминание и применение изученного материала на практике.

## **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

При осуществлении образовательного процесса используется ряд информационных технологий обеспечения дистанционного обучения, включающий, но не исчерпывающийся, технологиями онлайн и оффлайн распространения образовательной информации (почтовая рассылка печатных материалов и бланков тестирования или электронных версий образовательных материалов на физических носителях, либо интерактивный доступ к материалам через интернет, доступ к электронно-библиотечным системам института и сторонних поставщиков), технологиями взаимодействия студентов с преподавателем (видео-лекции и семинары, групповые и индивидуальные консультации через интернет, индивидуальные консультации по телефону), технологиями образовательного контроля (интерактивные онлайн тесты в интернет, оффлайн тесты с использованием персональных печатных бланков).

Для реализации указанных технологий используется набор программного обеспечения и информационных систем, включающий, но не ограничивающийся, следующим списком.

- 1) операционные системы Microsoft Windows (различных версий);
- 2) операционная система GNU/Linux;
- 3) свободный офисный пакет LibreOffice;
- 4) система управления процессом обучения «Lete e-Learning Suite» (собственная разработка);
- 5) система интерактивного онлайн тестирования (собственная разработка);
- 6) система телефонной поддержки и консультаций сотрудниками колл-центра «Центральная служба поддержки» (собственная разработка);
- 7) система онлайн видео конференций Adobe Connect;
- 8) электронно-библиотечная система «Айбукс»;
- 9) электронно-библиотечная система «Издательства «Лань»;
- 10) интернет-версия справочника «КонсультантПлюс»;
- 11) приложение для мобильных устройств «КонсультантПлюс: Студент»;
- 12) справочная правовая система «Гарант»;
- 13) иные ИСС.

**11. Описание материально-технической базы,  
необходимой для осуществления образовательного процесса  
по дисциплине**

1. Аудиторная база (лекционная аудитория, аудитория для проведения практических занятий, виртуальные классные комнаты на портале РФЭИ)
2. Организационно-технические средства и аудиовизуальный фондовый материал, мультимедийное оборудование.
3. Комплекты видеофильмов, аудиокниг, CD-дисков по проблемам дисциплины.
4. Интернет.